



# INCUBADORA DE SONHOS

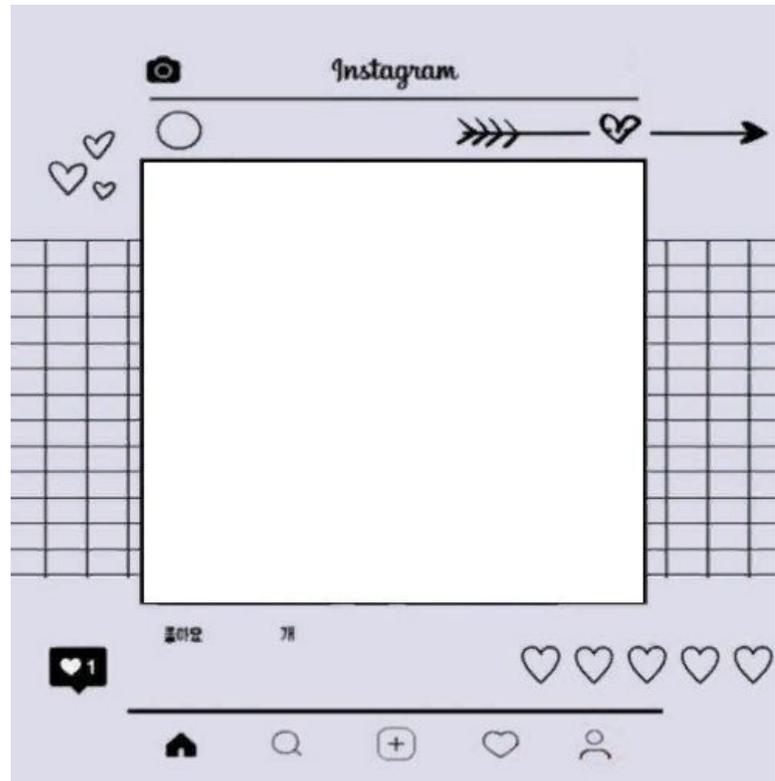
Guía de redes sociales

Creado por: Diana Laura Turrubiate Toledo

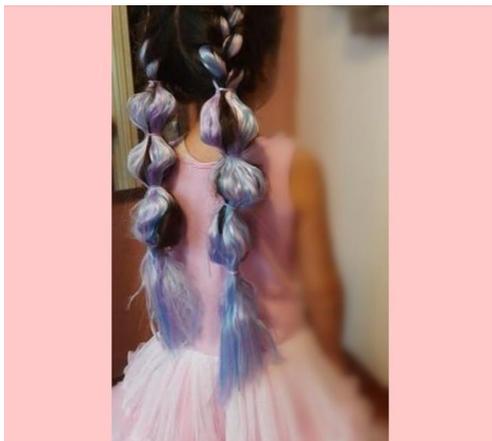


## Índice

- - - - X
- Post
- Historias
- Historias destacadas
- IGTV
- Boomerang
- Tik Tok



## -Post



Ver estadísticas

Promocionar



Le gusta a dianymzn y 20 personas más

trenzassinteticasymas Trenza unicornio 🦄  
 ¡Nos encanta que nos compartan sus fotos!  
 Nuestra clienta está usando las trenzas combinadas, rosa pastel, lila y azul cielo.  
 Cada trenza cuesta \$22, mide 55cm  
 #trenzassinteticas #trenzasafricanas #amamoslastrenzas  
 #cdmx #peinados #peinadoscontrenzas #ventascdmx  
 #lookstyle

## Elementos de un post

- - - - x

-Imagen: De preferencia sin o con poco texto para no saturar visualmente

-Descripción: Información relacionada con la imagen, datos del evento o producto

-Emojis: Se pueden incluir emojis para sustituir palabras o llamar la atención

-Hashtags: Se utilizan para que la publicación llegue a más personas, así les aparecerán en sus búsquedas relacionadas.

## Tips

- - - - x

\* Hashtags: Utilizar los que tengan más publicaciones, mencionar la ciudad, público al que va dirigido, nombres clave como “campana” “proyecto”, entre otros, así la publicación tendrá más alcance.

## -Historia

### Elementos de una historia

- - - - X

Es información que queremos que permanezca durante 24 horas, después de eso no estará disponible para nadie, ni para la administradora de la página



### Elementos de una historia

- - - - X

-Imagen: De preferencia sin o con poco texto para no saturar visualmente.

-Descripción: Información relacionada con la imagen, datos del evento o producto.

-Emojis: Se pueden incluir emojis para sustituir palabras o llamar la atención.

-Hashtags: Se utilizan para que la publicación llegue a más personas, así les aparecerán en sus búsquedas relacionadas.

-Música y stickers: Hacen más llamativa la presentación.

### Tips

- - - - X

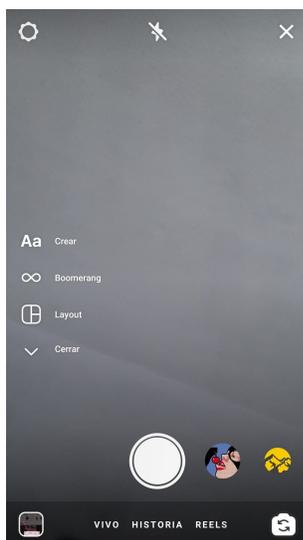
\* Hashtags: Utilizar los que tengan más publicaciones, mencionar la ciudad, público al que va dirigido, nombres clave como “campana” “proyecto”, entre otros, así la publicación tendrá más alcance.

## Paso a paso

- - - - X



En la página principal, aparece en el primer círculo la página propia, se deja apretado por unos segundos, aparece el mensaje “Agregar contenido a tu historia” y le das click.

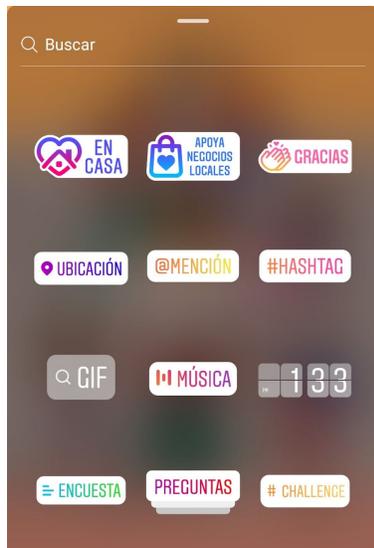


Abrirá una pantalla para tomar una foto, crear a partir de Instagram o subir una foto de la galería de imágenes, a continuación veremos la última opción.



Una vez que seleccioné la foto, la acomodo en el espacio. le doy click en la herramienta de un sticker de carita feliz, para desplegar las opciones de edición. A la derecha hay una opción para escribir o dibujar a mano y, por último a la derecha, es la opción para ponerle texto.

Despliega un menú que incluye:



-Frases de momento: Que dice “En casa”, “apoya negocios locales” “gracias”, que en este momento hace referencia a la pandemia por Covid-19.

-Ubicación: Se puede poner para establecer en qué ciudad o zona se llevará a cabo.

-Mención: Permite mencionar a otros usuarios o páginas de IG (Instagram).

-Hashtags: Al igual que en las publicaciones, se utilizan para que la publicación llegue a más personas, así les aparecerán en sus búsquedas relacionadas.

- GIF: Es una imagen que se mueve por un tiempo corto, pueden ser dibujos, ilustraciones, personajes de televisión, cine, personas famosas, etc.

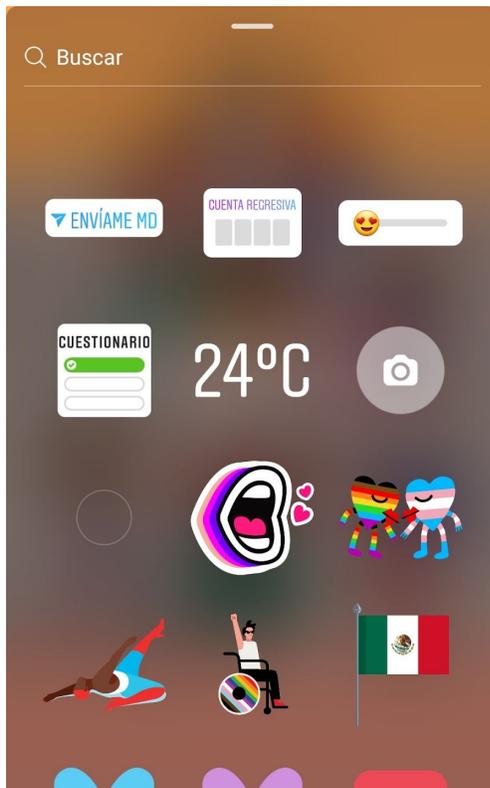
-Música: Permite seleccionar un segmento de 15 segundos de alguna canción.

-Hora de la zona.

-Encuesta: Se escribe una pregunta o indicación y permite ajustar dos respuestas, la más común es “Sí” o “No”, o se puede cambiar.

-Preguntas: Se anota una pregunta y en un espacio en blanco las y los seguidores tienen oportunidad de contestar

Despliega un menú que incluye:



-Cuenta regresiva: Se utiliza cuando se vaya a publicar un evento, termine una convocatoria o algo parecido, es el conteo para informarle a los seguidores el tiempo que resta.

-Escalas: Se pone un emoji en una escala, los usuarios mueven el emoji para demostrar su actitud ante lo que se publica, mientras más a la derecha, mayor actitud a lo que se expresa.

-Cuestionario: Se escribe una pregunta con 4 respuestas. Automáticamente IG pide seleccionar una respuesta como correcta, pero se puede utilizar para poner preguntas como “¿En qué tipo de proyectos te gustaría participar?”, poner 4 opciones para que respondan y así conocer

la opinión de los seguidores de la página, aunque en realidad no hay respuestas correctas o incorrectas.

-Stickers: Son estampas para poner en la historia



Para crear desde cero una historia, se selecciona un color de fondo, se le agrega una a una las herramientas. En el ejemplo viene un GIF, una encuesta, un texto y un hashtag.

Por último se da click en el primer círculo inferior que dice “Tu historia”, de esa forma quedará publicada la historia.

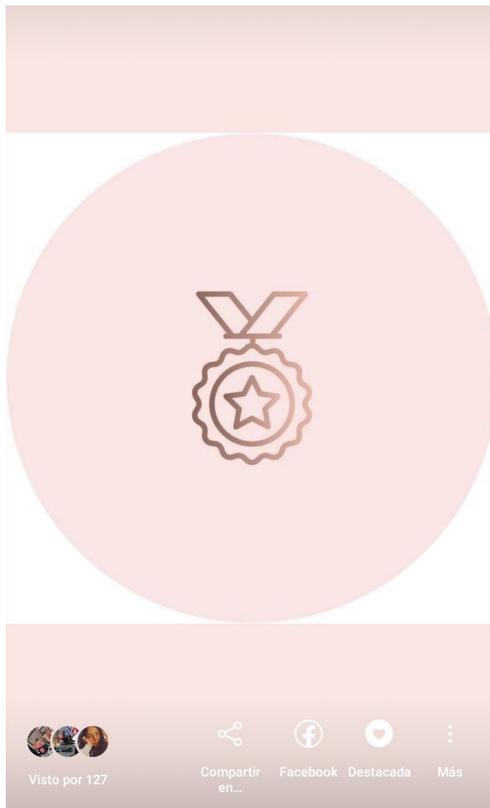
## -Historia destacada



### ¿Qué es?

- - - X

Es una historia que va a permanecer anclada a la página de inicio, de forma que no desaparecerá en 24 horas, entonces todas y todos podrán verla.



### Paso a paso

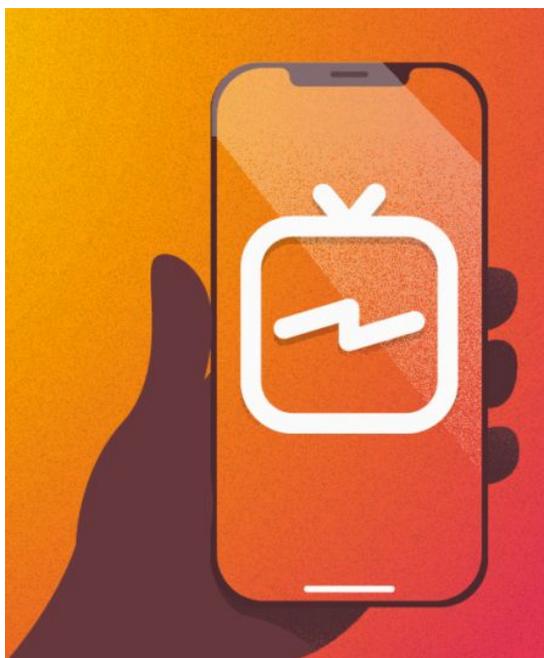
- - - X

En la primera vez, es recomendable poner una portada como la que aparece en el ejemplo, un pequeño ícono que transmita la idea de esa carpeta dentro de la página principal de IG. Cada vez que se quiera que una historia se convierta en una historia destacada, iniciando con la portada de cada categoría, se publica una historia y a continuación se da click en el icono inferior derecho que dice "destacada". Primero se hace eso con la portada y después con cada imagen que se quiera categorizar en diferentes apartados.

## -IGTV

### ¿Qué es?

- - - - X



Es una herramienta dirigida al público joven, permite publicar videos hasta de 15 minutos de duración, que sean previamente grabados.

Se pueden visualizar y subir desde la aplicación de Instagram o desde la aplicación IGTV, que al entrar reproduce videos sin necesidad de buscar, como si se prendiera la tele y automáticamente se viera un canal.

A diferencia de las historias, estos videos permanecerán para que las personas puedan verlos. Además, existen 4 categorías:

- Para ti: Recomendaciones personalizadas.
- Seguidos: Videos de los usuarios a los que sigues
- Populares: Videos con más visualizaciones.
- Seguir viendo: Continuar viendo un video.

### Paso a paso

- - - - X

-Para subir videos, en cualquiera de las dos aplicaciones dar click en “+” en la parte inferior del menú, escoger el video y dar “siguiente”,

tiene que estar en formato vertical u horizontal, no acepta el formato cuadrado.

-Seleccionar la opción de “vídeo largo” que tenga una duración mínima de 60 segundos. Si un video tiene menos de 60 segundos, es como si se publicará contenido normal, sin aparecer en IGTV y se debe seleccionar la opción “vídeo corto”.

-Para elegir una portada del video, se tiene que deslizar la imagen de la parte inferior de la pantalla o tocar en “+” para “agregar desde el rollo fotográfico o galería”, dar click en “siguiente”.

-Poner el título, descripción.

-Se pueden hacer “series” que son categorías de los vídeos y agregar a una “serie” cada vez que se publica un video.

\*Tutorial para subir un video a IGTV: <https://youtu.be/o--fwzJEKIk>

---

## -Boomerang



### ¿Qué es?

- - - - x

Es una aplicación que se entra en el movimiento, graba unos segundos y automáticamente crea un vídeo que se mueve una y otra vez.

Se puede compartir en las publicaciones de Instagram y Facebook o directamente desde las historias de IG.

### Paso a paso

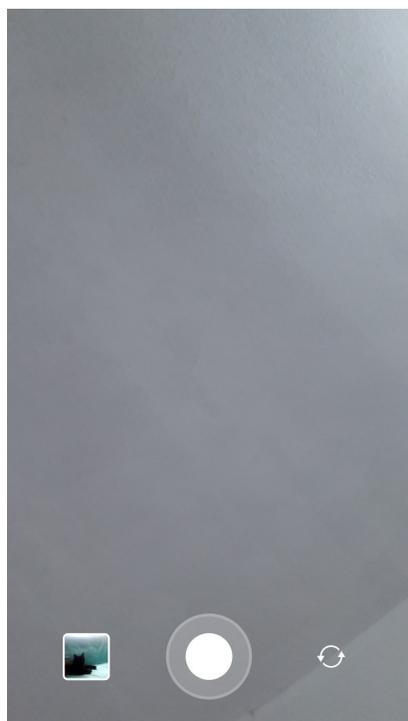
- - - - x

-Descargar Boomerang

-Al abrir la app, aparece la pantalla de la izquierda, puede ser grabado desde la pantalla normal o la pantalla frontal.

-Se da click en el círculo del centro, graba por unos segundos y automáticamente genera el boomerang.

\*Se tiene que practicar para encontrar el tiempo indicado en el que graba el movimiento que se desea capturar.



## -Tik Tok



### ¿Qué es?

- - - - X

Es una red social, que su idea se basa en pequeños videos musicales. Permite crear, editar y subir videos tipo selfies de 1 minuto, se le puede agregar efectos y fondo musical.

Es un esquema parecido a Instagram, ya que tiene la función de enviar mensajes, votar, hacer lista de amigos, seguir y tener seguidores, pero dirigido a los videos.

Normalmente se utiliza para subir bailes, coreografías, incluso para hacer monólogos o parodias.

### Paso a paso

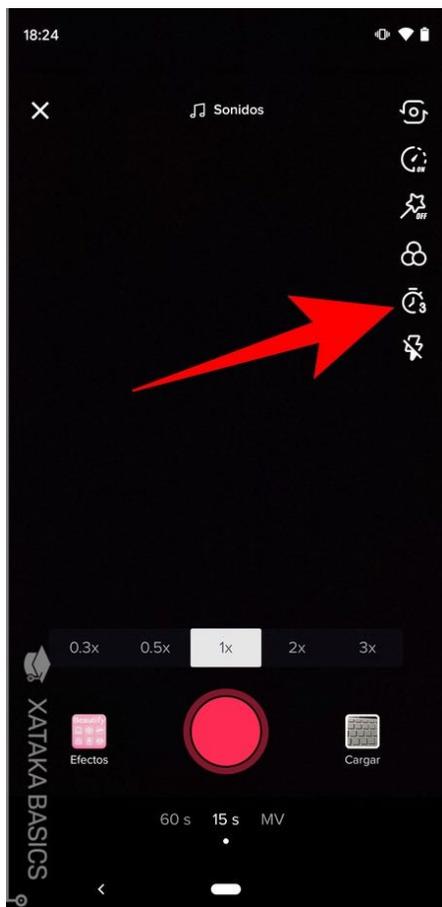
- - - - X

-Descargar TikTok, crear e iniciar sesión

-Al abrir la app, dar click en “+” aparece la pantalla de la izquierda, dar click en “Música” para agregar la canción, después en “ejecutar” para tener una vista previa de la canción.

-Dar click en la opción en rojo debajo de la canción para utilizarla.

-Grabar o tomar fotos mientras suena la canción



-Dar click en las herramientas de la derecha para agregar efectos especiales, filtros u otros efectos de tiempo.

-"Guardar" aparece en la esquina superior derecha

-Se puede cambiar la música de fondo en "Seleccionar sonido", ajustar el "volumen", dar click en la "✓" para guardar y en "Siguiente".

-Agregar los datos que se deseen, por ejemplo, texto, Hashtag y configurar quién puede ver el video, click en "Publicar."

---